



z m

culture
e pratiche
della
moda



ALMA MATER STUDIORUM | DIPARTIMENTO
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA | DELLE ARTI

A.A. 2026/2027

CULTURE E PRATICHE DELLA MODA

Corso di Laurea Triennale
Università di Bologna – Campus di Rimini

Il Corso di Laurea prepara gli studenti ad affrontare, sul piano teorico e pratico, le principali questioni poste oggi dal settore della Moda, con riferimento a 4 profili professionali: Comunicatore del settore moda; Assistente archivistica di moda; Operatore della moda; Organizzatore di eventi di moda e industria culturale. Il Corso mira a fornire agli studenti sia le conoscenze fondamentali per affrontare i problemi del campo della Moda, sia precisi strumenti utili per approfondire le conoscenze di volta in volta più opportune.

CONTATTI

Coordinatore del Corso di Laurea: prof. Stefano Marino
Corso D'Augusto 237, Rimini
T: +39 051 20 9 8412
e: stefano.marino4@unibo.it

Manager didattico: dr. Cristiano Bartolini
via dei Mille 39. Rimini
T. +39 0541 434562
e: campusrimini.didatticasqv@unibo.it

Tutor didattico: dr. Leandro Palanghi
e: leandro.palanghi2@unibo.it

Per maggiori info sull'iscrizione:
<https://corsi.unibo.it/laurea/CulturePraticheModa>

OBIETTIVI FORMATIVI

Il ricco ventaglio di materie proposte consente agli studenti di affinare ed ampliare gli elementi conoscitivi forniti, attingendo a molteplici campi del sapere. In questo modo potranno essere impiegati nello svolgimento di attività professionali in ambiti diversi, occupandosi ad esempio di comunicazione della moda, archiviazione e valorizzazione dei prodotti di moda, ma anche organizzazione di eventi. Gli impieghi previsti e per i quali vengono preparati da questo Corso di Studi riguardano l'assistenza alla produzione e alla distribuzione, ma anche la programmazione, lo sviluppo e la presentazione del prodotto di moda. Il corso combina specifiche competenze con una buona preparazione umanistica generale e fornisce agli studenti gli strumenti di base necessari per comunicare nelle forme tradizionali ed in quelle più moderne i frutti delle loro conoscenze.

Nel primo anno viene fornita una formazione culturale che comprende uno spettro disciplinare e metodologico fondamentale, orientato alla cultura contemporanea. Dal secondo anno vengono progressivamente introdotte nei Box a scelta le materie specialistiche del settore moda, per offrire allo studente una formazione coerente con i profili professionali e gli sbocchi occupazionali del Corso, ulteriormente rafforzata dai Seminari o dal Tirocinio al terzo anno.

OPPORTUNITÀ OFFERTE ALLO STUDENTE

La didattica del Corso comprende, oltre alle tradizionali lezioni in aula, anche attività laboratoriali (seminari e lavori di gruppo), nelle quali lo studente può mettere in pratica le competenze acquisite. L'eventuale Tirocinio formativo, svolto molto spesso presso aziende del territorio, può facilitare lo sbocco occupazionale ai laureati che non intendono proseguire gli studi.

Il Corso si propone inoltre di avvicinare gli studenti ai materiali e alle tecniche di base per la progettazione di oggetti della moda, in vista di attività professionali in ambiti diversi.

ISCRIZIONE

Per l'a.a. 2025/2026 il corso è a numero programmato con un massimo di 250 studenti. Per iscriversi è necessario sostenere il TOLC-SU e partecipare alle selezioni indicate nel bando di ammissione.

PIANO DIDATTICO

PRIMO ANNO

Cinema e industria culturale
Estetica e culture del novecento
Letteratura italiana contemporanea.
Sociologia della cultura e delle industrie creative
Stili e arti del contemporaneo
Storia della società contemporanea
Storia e idee della fotografia

SECONDO ANNO

Insegnamenti a scelta tra:
Forme della moda contemporanea,
Linguaggi e segni della moda, Strategie e marketing della moda, Moda e media,
Storia del costume e della moda, Design della comunicazione

Attività formative obbligatorie
Idoneità lingua inglese B1
Sociologia della moda
Storia del design e dell'architettura contemporanea
Tecnologie informatiche per la moda
Teoria e poetiche del pop

TERZO ANNO

Insegnamenti a scelta tra:
Culture della celebrità, Sociologia degli stili di vita, Organizzazione delle aziende di moda, Strategie delle aziende di moda

Attività formative obbligatorie
Lingua inglese della moda
Seminari su archiviazione, comunicazione, progettazione e organizzazione
Tirocinio

Prova finale

Una o più attività formative a scelta tra quelle attivate nelle Lauree dell'Ateneo

z m

culture
e pratiche
della
moda

