



SSML GREGORIO VII
D.M. MUR 31/07/2003

**Corso di Studi Triennale
in Mediazione Linguistica**
(Classe di Laurea L-12)
con quattro aree
di specializzazione
A.A. 2024/2025



**RELAZIONI
INTERNAZIONALI
E DIPLOMATICHE**

**SPORT
MANAGEMENT**

**INTERNATIONAL
TOURISM AND
HOSPITALITY
MANAGEMENT**

**COMUNICAZIONE,
DIGITALIZZAZIONE,
WEB MARKETING**



 NEL CUORE PULSANTE DI ROMA,
A 200 METRI DA PIAZZA DEL POPOLO

INDICE

- 1** CHI SIAMO
- 2** PUNTI DI FORZA
- 3** OBIETTIVI E SBOCCHI PROFESSIONALI
- 4** STUDIARE ALL'ESTERO
- 5** RAPPORTI CON LE AZIENDE
- 6** LAUREA TRIENNALE
AREE SPECIALISTICHE
 - > Sport Management
 - > Relazioni Internazionali e Diplomatiche
 - > International Tourism & Hospitality Management
 - > Comunicazione, Digitalizzazione e Web Marketing
- 7** LAUREA MAGISTRALE E MASTER
- 8** IMMATRICOLAZIONE
 - > Ammissione
 - > Tasse e Agevolazioni
- 9** VIVERE LA GREGORIO VII
- 10** VIVERE A ROMA
- 11** EVENTI

SAPERERE
SAPERERE
SAPERERE

AL SAPERE UNIAMO IL SAPER



VISITA IL NOSTRO SITO

<https://www.gregoriosettimo.eu>

Il nostro sito web, così come la nostra Università, è ideato per essere al servizio delle studentesse e degli studenti.

Collegandoti avrai la possibilità di visionare tutti gli aggiornamenti inerenti la nostra realtà:

- > **Piani di studio**
- > **Tasse e agevolazioni**
- > **Giornate di orientamento**
- > **Eventi e molto altro**

Seguici anche sui nostri canali social!



IL FARE

FARE

FARE

FARE

FARE

FARE



CHI SIAMO

SSML Gregorio VII propone percorsi formativi d'eccellenza nelle aree della **mediazione linguistica**, della traduzione specialistica e dell'**interpretariato** professionale di conferenza con le più importanti istituzioni di certificazione linguistica, informatica e di business.

L'offerta didattica prevede il rilascio di titoli di studio equipollenti a tutti gli effetti ai Diplomi di Laurea conseguiti nelle università.

- > Corso di Laurea Triennale in **Mediazione Linguistica e Comunicazione Interculturale** (L-12) con quattro aree specialistiche.
- > Corso di Laurea Magistrale in **Mediation Process and Business Negotiations** (LM-94)
- > Corso di Alta Formazione Professionale in **Traduzione, Adattamento e Doppiaggio Cinetelevisivo**

PUNTI DI FORZA

RAPPORTO TASSO DI CERTIFICAZIONI
STUDENTI OCCUPAZIONE LINGUISTICHE E
DOCENTI POST-LAUREA INFORMATICHE GRATUITE
PIANI DI STUDIO AMBIENTE PRESTIGIOSI
COSTANTEMENTE INTERNAZIONALE STAGE
AGGIORNATI NEL CENTRO DI ROMA FORMATIVI
ACQUISIZIONE OFFERTA DOCENTI
PUNTEGGIO NEI FORMATIVA PROFESSIONISTI
CONCORSI PUBBLICI COMPLETA INTERNAZIONALI

OBIETTIVI E SBOCCHI PROFESSIONALI

Laurearsi alla Gregorio VII dà l'opportunità
di poter lavorare nei seguenti settori:

COMMERCIO INTERNAZIONALE

AZIENDE DI PRODUZIONE PER IL
CINEMA E NETWORK TELEVISIVI

IMPRESE PRIVATE ED ENTI
PUBBLICI OPERANTI NELLE
RELAZIONI INTERNAZIONALI

GIORNALISMO, CRONACA,
REDAZIONI

AZIENDE PER IL TURISMO

STUDI PROFESSIONALI
INTERNAZIONALI

CASE EDITRICI, AMBASCIATE,
MINISTERI, CONSOLATI,
PREFETTURE E AEROPORTI

MULTINAZIONALI IN ITALIA E
ALL'ESTERO

MANAGEMENT SPORTIVO

GLI SBOCCHI PROFESSIONALI INERENTI OGNI AREA
SPECIALISTICA SONO CONTENUTI ALL'INTERNO
DELLE PAGINE SPECIFICHE



STUDIARE ALL'ESTERO

ERASMUS+

Erasmus+ è un progetto nato dalla volontà dell'UE di promuovere la mobilità studentesca con l'obiettivo di educare le future generazioni all'interno del contesto comunitario.

Il programma prevede la possibilità di svolgere un periodo di studi all'estero che va **dai 3 ai 12 mesi** nel quale lo studente frequenterà corsi di studio e potrà partecipare alle attività offerte dall'Ateneo estero **senza pagare le tasse all'Università ospitante.**



ERASMUS+ PLACEMENT

Per conseguire la Laurea Triennale è previsto all'interno del piano di studi un **tirocinio formativo** da tenersi entro la fine del III anno di corso.

Il tirocinio potrà essere richiesto ad aziende/enti che operano su territori sia **nazionali** che **internazionali**; un'opportunità che oltre ad avvicinare lo studente al mondo del lavoro dà anche la possibilità di mettere in pratica lo studio delle lingue in ambiti **pratici e professionali.**

UNIVERSITÀ ESTERE ASSOCIATE

GERMANIA

Università TU-Dresden, Dresda
University of Trier

AUSTRIA

Università Innsbruck

FRANCIA

Università Lille 3, Lille
Istituto Georges-Frêche, Montpellier

SPAGNA

Università Pablo de Olavide, Siviglia
Università La Coruña
Università UNED, Madrid

UK

Università City of Glasgow College
City University of London, Londra

IRLANDA

University of TU, Dublin

POLONIA

University of Novi Salz

ROMANIA

Università Babes-Bolyai, Cluj-Napoca
Scoala Natională de studii
Politice si Administrative, Bucarest

GRECIA

Università University of Theassaly, Volos

PORTOGALLO

Instituto Politécnico da Guarda, Guarda

CROAZIA

Università Zara
Università Spalato

TURCHIA

Università Necmettin Erbakan University,
Konia

UNGHERIA

Università Kodolányi János, Budapest

REP. SLOVACCA

Pavol Jozef Šafárik University, Košice



TEMPLE UNIVERSITY
CINEMA FESTIVAL POLIZIA DI STATO

MERCEDES BENZ DAIMLER-CHRYSLER

ATESIA M P 2 ROMA R.T.C. MEDIA SPA

Plurigraf INTERPRETERS TRADUCTOR

SAN PAOLO IMI Stream SpA TUSCOLO RAV.

MINISTERO DELL'INTERNO

TELECOM ITALIA STANHOME

IPS COMMUNIQUE RENAULT QUALITALIA

RAYTHEON (HUGHES T. I) NISSAN Oxer SUNTERRA EUROPE

DMG INTERMEDIATE SNC Frama LUFTHANSA X ARCANIA LIBRI
AMBASCIATA CANADESE STUDIO GRIMALDI DMG IPI NOSTALGIA ITALIANA

LUISS GRIGOLO SRL JOHNSON & JOHNSON TEMPOR SEAM STUDIO PIROLA PENNUTO E ASS.
GF STUDIO SRL

ELLECI SRL VALTUR TRIUMPH PR. PEGASO FIMALPHA GRAFIFARMA MAZZOCCHIA WEL LANGUAGE

SIET Scoop ORA ACCIAIO AMBASCIATA CONGO Feba Tour T.T.E. VISCONTI IMP. TEC. COMP. SAS

KAMINE DEVELOPMENT SRL Pia Consulting TRAINET SPA SECOL SPA DE.CO. SRL AITEF

BERLITZ SRL MINISTERO DIFESA GAN ITALIA SPA Global System Europol IET TELE COMUNICAZIONI

LA REPUBBLICA Cartesio KELLY SERVICES SYNERGIE ROMA WOLF

Starret SpA A 7 CONGRESS AMBASCIATA TEDESCA SIEL SPA KBE – Italia IM.E.T.

I.C.I. INTERNATIONAL FURES (SOLMEDIA) Ergon Line DATA STAMPA AROUND TOWN

A. M. ARCHITETTI SRL S.E.S. MEDI-PRAGMA SRL

RAPPORTI CON LE AZIENDE

Il passaggio al mondo del lavoro è un momento delicato per ogni studente.

Le aziende, che concorrono attivamente alla progettazione dei corsi e al processo di formazione, apprezzano particolarmente il modello didattico innovativo offerto che bilancia armoniosamente contenuto **esperienziale, teorico e di approfondimento operativo** con un forte orientamento al **mercato del lavoro**.

Negli anni numerose aziende ed enti pubblici e privati hanno collaborato con la Gregorio VII e con i nostri studenti per l'attivazione di **tirocini ed esperienze professionalizzanti**.

QUATTRO AREE DI SPECIALIZZAZIONE

Ogni studente, in sede di immatricolazione, dovrà opzionare un'area specialistica a cui abbinare lo studio della **lingua inglese** (obbligatoria) e di una **seconda lingua** a scelta tra arabo, cinese, francese, spagnolo e tedesco.

GESTIONE E COMUNICAZIONE DELL'INDUSTRIA SPORTIVA

Il corso unisce la passione per lo studio delle lingue all'interesse per l'universo sportivo: **competizione, comunicazione, economia, cultura ed emozione.**

Gestione in ambito internazionale dei **diritti delle società edegli atleti**, apprendimento delle modalità comunicative, supporto alla progettazione, **promozione di eventi e brand** in ambito internazionale sono alcuni dei temi che caratterizzano il settore dello sport nel mondo reale e nell'e-world.

Alcuni dei corsi specifici dell'area sono:

DIRITTO SPORTIVO

MARKETING SPORTIVO

CONDUZIONE SPORTIVA RADIO-TELEVISIVA

EVENTI SPORTIVI, TURISMO E SOSTENIBILITA'

ANTROPOLOGIA DELLO SPORT

SPORT DIGITAL TRANSFORMATION AND FAN ENGAGEMENT

MANAGEMENT DELL'ATLETA E DELL'INDUSTRIA SPORTIVA

PSICOLOGIA DELLO SPORT E DELLA SALUTE

SCANNERIZZA PER VISIONARE
IL PIANO DI STUDI COMPLETO



SPORT MANAGEMENT (L-12)

Sbocchi professionali settoriali

ASSISTENTE ALLA CONTRATTUALISTICA

SPORTS EVENT MANAGER

MARKETING E COMUNICAZIONE

TELECRONISTA / GIORNALISTA SPORTIVO

GESTIONE IMPIANTI SPORTIVI

CONSULENZA SPORTIVA

INTERPRETE PER LE CONFERENZE STAMPA

FORMAZIONE E SVILUPPO DEL SETTORE





RELAZIONI INTERNAZIONALI E DIPLOMATICHE (L-12)



SCANNERIZZA PER VISIONARE
IL PIANO DI STUDI COMPLETO

CONOSCENZA E GESTIONE DELLE DINAMICHE DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI, DEI TRATTATI E DELLE PAROLE DELLA POLITICA

L'area specialistica in Relazioni Internazionali e Diplomatiche si pone l'obiettivo di formare figure professionali di altissimo livello nell'ambito dell'**interpretariato di conferenza**, che sappia operare, interpretare e gestire le dinamiche politico – sociali in **contesti istituzionali e diplomatici** nazionali e internazionali.

Il focus è incentrato sugli aspetti più inerenti le realtà istituzionali, in cui le dimensioni linguistiche e le conoscenze socio – culturali, economiche e giuridiche della **politica internazionale** trovano oggi maggiore rilevanza.

Alcuni dei corsi specifici dell'area sono:

SOCIOLOGIA DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI
INTERNATIONAL LAW
POLITICAL SCIENCE AND INTERNATIONAL RELATIONS
POLITICAL ECONOMICS AND INSTITUTIONS
DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA
MANAGEMENT OF INTERNATIONAL ORGANISATIONS

Sbocchi professionali settoriali

INTERPRETE E TRADUTTORE
NEL SETTORE DELLA PROMOZIONE
DEI RAPPORTI INTERNAZIONALI

PROFESSIONISTA DI SUPPORTO
A ENTI PUBBLICI E PRIVATI CAPACE
DI FORNIRE STRUTTURE LESSICALI
ALL'AMBITO DELLA PROGETTAZIONE
IN AMBITO EUROPEO

INTERPRETE E TRADUTTORE
PROFESSIONISTA

PROMOTORE CULTURALE IN AMBITO
INTERNAZIONALE

PRODUCER PER TESTATE
GIORNALISTICHE

PROGETTAZIONE, PROMOZIONE E GESTIONE DEL SISTEMA TURISMO

Quest'area specialistica vuole unire la passione per lo studio delle lingue all'operatività nel settore del **management turistico**.

Attraverso un approccio teorico e pratico, innovativo e internazionale si imparerà a lavorare come professionisti nel settore **Ho.re.ca** (Hôtellerie, Restaurant and Catering) e a realizzare **percorsi tailor-made** per differenti tipologie di clientela e mete.

L'interazione costante con le aziende leader del settore e le Pubbliche Amministrazioni porterà alla formazione di esperti delle interconnessioni tra il settore del **turismo**, quello **agroalimentare**, quello del **luxury**, del **leisure** e dei **grandi eventi**.

Alcuni dei corsi specifici dell'area sono:

BUSINESS PLANNING E MANAGING HORECA
**PROMOZIONE DELLE ECCELLENZE DEL PATRIMONIO
ARTISTICO E CULTURALE**
PROGETTAZIONE DEL TURISMO ESPERIENZIALE
GREEN MANAGEMENT E TURISMO SOSTENIBILE
FOOD AND BEVERAGE MANAGEMENT

SCANNERIZZA PER VISIONARE
IL PIANO DI STUDI COMPLETO



INTERNATIONAL TOURISM & HOSPITALITY MANAGEMENT (L-12)

Sbocchi professionali settoriali

GESTIONE ALBERGHIERA
RESTAURANT MANAGER
TOUR OPERATOR
GUIDA TURISTICA
EVENT MANAGER PER IL SETTORE TURISTICO
GREEN TOURISM MANAGER
CONSULENTE TURISTICO
HOSPITALITY MANAGER





Sbocchi professionali settoriali

ECONOMIA AZIENDALE
MARKETING MANAGEMENT
DIRITTO DELLE IMPRESE
STRATEGIE DI CORPORATE
DIGITAL TRANSFORMATION PER LE AZIENDE
WEB MARKETING AND E-COMMERCE
SOCIAL MEDIA MARKETING
SALES MANAGEMENT

COMUNICAZIONE, DIGITALIZZAZIONE E WEB MARKETING (L-12)



SCANNERIZZA PER VISIONARE
IL PIANO DI STUDI COMPLETO

STRATEGIE, MARKETING, INNOVAZIONE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL BUSINESS

L'area specialistica si rivolge a tutti coloro i quali vogliono unire la passione per lo studio delle lingue all'interesse per il mondo delle aziende produttrici di beni e servizi, diventando **promotori di innovazione** e interazione tra "mondo reale" e **cyber-cittadinanza**.

Lo studente diventa il futuro professionista in grado di cogliere i **cambiamenti** nella realtà globale preannunciati dal web, rivolgendosi con creatività, capacità critiche, competenze e con le giuste parole alle differenti culture ed esigenze della cittadinanza internazionale: **aziende, cyber-nauti e amministrazione pubbliche e private**.

Egli saprà governare l'evoluzione degli scenari di persone e aziende, con l'obiettivo di individuare nuovi mercati e le risposte adatte a soddisfare le necessità emergenti della società del cambiamento. Alcuni dei corsi specifici dell'area sono:

COMUNICAZIONE PER I NEW MEDIA & SOCIAL NETWORK
WEB MARKETING E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE CREATIVE E MULTIMEDIALI
GIORNALISMO DIGITALE & DIGITAL WRITING
INTERNATIONAL BUSINESS
MANAGEMENT E MARKETING INTERNAZIONALE

**LAUREA MAGISTRALE
E MASTER**

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE (L-94)

MEDIATION PROCESS AND BUSINESS NEGOTIATIONS

Il corso di studi intende coniugare elevate **competenze linguistiche**, ottime capacità di **mediazione** e solide conoscenze delle strutture e delle dinamiche economiche e aziendali.

Al termine del percorso di studi, gli studenti devono possedere profonde competenze nella teoria e pratica della mediazione specialistica orale e scritta, specifiche capacità nella gestione dei **linguaggi dell'economia** e del **diritto** dal punto di vista sia teorico che terminologico, specifiche competenze nell'utilizzo dei **sistemi informatici** più avanzati, solide competenze nelle discipline relative al **marketing** internazionale, alla **finanza** aziendale, alla gestione delle risorse umane e alle **strategie economiche e industriali**.

OBIETTIVO

Il corso è finalizzato alla formazione di una figura professionale con elevate competenze in due lingue straniere, capace di interpretare e tradurre qualsiasi testo specialistico nell'ambito economico aziendale potendosi porre così come mediatore al fianco di figure apicali del mondo della finanza internazionale o come professionista autonomo.



OBIETTIVO

Il corso contribuirà alla formazione di quelle indispensabili figure professionali che operano nel settore della produzione cine-televisiva e dell'audiovisivo, con lo scopo finale di coniugare le conoscenze tecniche con quelle artistiche.



CORSO DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE TRADUZIONE, ADATTAMENTO E DOPPIAGGIO CINETELEVISIVO

Il corso consiste in un vero e proprio **laboratorio** di studio **teorico-pratico**, durante il quale si affrontano materie fondamentali, dalle **tecniche traduttive**, alla capacità di creare dialoghi rispettando il **sincronismo labiale** e l'abilità specifica della **scrittura cinematografica**, al fine di conseguire un'ideonea professionalità.

L'obiettivo è far passare un testo tradotto come originale, allo scopo di dare l'impressione che gli attori visti dal pubblico stiano parlando nella lingua della cultura ricevente, perciò la tecnica è collocabile al polo estremo dell'accettabilità in cui è amplificato al massimo l'interesse per la leggibilità e ridotto al minimo l'elemento filologico per il prototesto.

PROCEDURA DI IMMATRICOLAZIONE

AMMISSIONE

Per immatricolarsi al Corso di Studi Triennale in Mediazione Linguistica (Classe di Laurea L-12) della Gregorio VII non è necessario sostenere alcun test di ammissione ed è previsto invece un **colloquio di ammissione** con la Direzione da prenotare via email o telefonicamente e da effettuare presso la nostra sede in Via P. Stanislao Mancini, 2 - Roma.



**PRENOTAZIONE
COLLOQUIO**



**COLLOQUIO
DI AMMISSIONE**



**INVIO DELLA
DOCUMENTAZIONE ***

* secondo le modalità indicate all'interno del Modulo di Immatricolazione

CONTRIBUTI E AGEVOLAZIONI

Il costo annuale del Corso di Studi Triennale per l'anno accademico 2024/2025 è di 5.180 €, a cui si aggiunge la Tassa Regionale per il Diritto allo Studio Universitario da versare alla regione di riferimento.

Il costo annuale del Corso Triennale in Mediazione Linguistica (classe di laurea L-12) non subirà variazioni nel corso del triennio.

La GREGORIO VII offre a tutti gli studenti la possibilità di pagare tasse ed oneri con tre (3) differenti soluzioni:

- > **SOLUZIONE UNICA**
- > **SOLUZIONE RATEIZZATA:**
QUOTA D'ISCRIZIONE €500,00
N° 12 RATE DA €390,00 CON CADENZA MENSILE

Ogni studente può richiedere all'ufficio competente indicazioni sui termini necessari per l'assegnazione di borse di studio regionali e private.

Il concorso è annuale e l'assegnazione della borsa di studio è stabilita in relazione a criteri di reddito e merito esplicitati nell'apposita documentazione.

VIVERE LA GREGORIO VII

DOVE SIAMO

Via Pasquale Stanislao Mancini, 2
00196 - Roma

METROPOLITANA



BUS



TRAM





ORIENTAMENTO E CAREER COACHING

L'esclusivo servizio di **Orientamento** propone ogni anno attività atte alla promozione dell'offerta formativa, essenziali per consentire agli studenti delle Scuole Secondarie Superiori di scegliere la strada migliore per il proprio futuro.

Oltre alla partecipazione in presenza e in ambiente digitale alle principali **fiere** di settore, la GREGORIO VII propone **incontri di orientamento personalizzati**, presso la propria sede o erogati attraverso un servizio **online** dedicato, a tutti coloro i quali volessero scoprire la realtà dell'Istituto.

La Divisione Orientamento della GREGORIO VII si rende altresì disponibile a organizzare **incontri** presso le **Scuole Secondarie Superiori** in presenza dei nostri **tutor** e del nostro **corpo docente**.



A LEZIONE CON NOI

La GREGORIO VII offre per l'intero anno accademico, agli studenti delle Scuole Secondarie Superiori, la possibilità di frequentare, insieme agli studenti già iscritti presso l'Istituto, **lezioni, laboratori ed eventi** per entrare fin da subito nel mondo della GREGORIO VII.

VIVERE A ROMA

PERCHÈ STUDIARE A ROMA?

Scegliere Roma come luogo in cui intraprendere i propri studi è sempre un'ottima idea.

Il motivo è semplice: da sempre, oltre a essere una capitale della **cultura** e della storia antica, Roma è una **città universitaria** di carattere internazionale.

Studenti nazionali e internazionali si trasferiscono a Roma per portare a termine i propri studi.

D'altronde, la Città Eterna è considerata uno dei poli universitari più famosi al mondo.

È possibile unire lo studio universitario con la conoscenza della **storia** e dell'**arte** che questa città senza tempo è pronta a offrire.

L'intrattenimento per i giovani è quello di una capitale europea: eventi sportivi, concerti e spettacoli sono all'ordine del giorno.

Interi quartieri della città negli anni sono diventati punti di ritrovo per gli studenti. Su tutti risaltano San Lorenzo e Piazza Bologna.



VIENI A CONOSCERCI

OPEN DAY

SABATO 23 MARZO 2024 (@ GREGORIOVII)
SABATO 27 APRILE 2024 (@ GREGORIOVII)
GIOVEDÌ 30 MAGGIO 2024 (@ GREGORIOVII)
GIOVEDÌ 18 LUGLIO 2024 (@ GREGORIOVII)
SABATO 14 SETTEMBRE 2024 (@ GREGORIOVII)

Dal 15 al 19 Aprile 2024 (@ GREGORIO VII)

La GREGORIO VII offre la possibilità di frequentare le lezioni aperte. Per una settimana si potranno approfondire le modalità di lezione, conoscere i corsi e i docenti che accompagneranno il futuro percorso accademico.

LEZIONI APERTE

Non potrai essere presente in una delle date stabilite?

Prenota un colloquio individuale e personalizzato inviando una e-mail a:

> orientamento@gregoriosettimo.eu

oppure telefonando al numero:

> **06 63 90 300**



SSML GREGORIO VII

D.M. MUR 31/07/2003

DIVISIONE ORIENTAMENTO & CAREER COACHING

SSML GREGORIO VII

VIA PASQUALE STANISLAO MANCINI, 2 - 00196 ROMA

+39 06 6390300

ORIENTAMENTO@GREGORIOSETTIMO.EU

WWW.GREGORIOSETTIMO.EU